

La versatilidad de la fibra óptica

Descripción

En su compromiso por seguir liderando la transformación digital en España, el pasado 1 de septiembre Telefónica lanzó al mercado su primera oferta precomercial de servicios sobre fibra óptica, bajo la denominación «Futura», cuya comercialización plena está prevista a partir del 31 de octubre. Estará disponible en determinadas zonas de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga, Valladolid, Bilbao, San Sebastián, Vitoria, Zaragoza, Las Palmas y Tenerife. «Queremos ser el motor de una transformación basada en poner la innovación al servicio de nuestros clientes», explicó Guillermo Ansaldo, presidente de Telefónica de España.

Las ofertas «Futura» permiten la contratación de Tríos de 10 y 30 megas con funcionalidades de televisión avanzadas, como alta definición, opciones de grabación, multiroom (visionado de diferentes canales con un solo descodificador) etc. «Este lanzamiento precomercial nos va a permitir aprender de la experiencia del cliente para liderar la oferta comercial sobre fibra», afirmó Ansaldo.

Telefónica España invirtió en 2007 más de 2.380 millones de euros, una cifra que se situará entre los 9.200 y los 9.700 millones hasta 2010. De ellos, la mitad está destinado a las redes fijas y móviles y el 30% al ámbito del cliente: desarrollo de nuevos productos y servicios, atención, equipamiento, servicios mayoristas etc.

La cobertura del servicio alcanzará aproximadamente a 200.000 hogares pasados, que serán 300.000 a final de año. En la actualidad, el 60% de la población tiene acceso a 10 megabits de velocidad y el 25% a 30 megabits.

La cobertura del servicio alcanzará aproximadamente a 200.000 hogares pasados, que serán 300.000 a final de año. En la actualidad, el 60% de la población tiene acceso a 10 megabits de velocidad y el 25% a 30 megabits.

La oferta concreta pone a disposición de los clientes modalidades de 6, 10 y 30 megas, con precios que van de los 40,9 euros al mes a los 85,90 de la modalidad más completa, el Trío Futura de 30 megas.

Telefónica se plantea cuatro hitos para los próximos meses: el lanzamiento precomercial de Futura para 5.000 hogares, el lanzamiento comercial pleno, que tendrá lugar a finales de octubre, las primeras modalidades de 100 megas a final de año y la consolidación de la oferta Futura con nueva funcionalidades, a lo largo de 2009.

APLICACIONES REALES

¿Qué aplicaciones reales tendrán para los clientes los 30 megas que Telefónica comercializará este otoño, o los 100 que estarán disponibles próximamente? En primer lugar, la navegación por Internet a alta velocidad, algo ya imprescindible en hogares y empresas, que requiere anchos de banda que pueden llegar a los 10 megas de bajada y los cinco de subida, ahora que cada vez más el usuario es

receptor, pero también productor de contenidos y sube a la red vídeos, fotografías, texto... El intercambio de archivos es una práctica cada vez más frecuente que requiere de conexiones potentes y fiables.

lvdlfo1.gif

Image not found or type unknown

La videotelefonía, extendida actualmente en el ámbito laboral pero con aplicación también en el hogar, necesita al menos un mega de subida y otro de bajada, aproximadamente lo mismo que los juegos en red. Un poco menos, unos 200 kbps., es lo que requiere, en ambos sentidos, la telefonía IP.

En el ámbito empresarial, la videoconferencia con calidad se lleva, tanto de subida como de bajada, unos 4 megas. Si se habla de almacenamiento en Red, una práctica cada vez más frecuente por su comodidad y seguridad para las empresas, se requerirían unos 20 megas de bajada y 10 de subida para enviar a la red la información.

La banda ancha móvil, cada vez más extendida, alcanzará pronto los 7 megas de velocidad de bajada y 2 megas de subida.

La difusión de televisión digital a través de la red es, con todo, la parte que se lleva mayores anchos de banda. La IPTV, de la que dispone ahora Telefónica bajo la marca Imagenio, necesita un ancho de banda de al menos cuatro megas para llegar con calidad, con 320 kbps de subida. En cuanto llegue la Alta Definición, que será lo próximo, cada canal emitido en esta modalidad precisará de 12 megas de ancho de banda de bajada, y al menos medio mega de subida. Y, ya a futuro, la televisión en tres dimensiones hará subir hasta 16 los megabytes necesarios para su emisión.

Fecha de creación

29/10/2008

Autor