



La creación de un corredor cultural entre América Latina y Europa

Descripción

Muchos son los lazos que, desde este mismo ejemplar de *Nueva Revista* dedicado a América Latina podemos observar, unen al llamado Viejo Continente con el otro lado del Atlántico. Desde otra perspectiva, es importante señalar que es la cultura uno de los principales elementos que facilitan las relaciones políticas, económicas y sociales entre estas dos realidades, a veces tan distintas, a veces tan similares.

La sensación falsa de que unos viven para trabajar y otros trabajan para vivir acaba desapareciendo en medio de un gran océano. Es ahí donde ambas realidades confluyen y son tan similares. La llamada globalización ha terminado por encontrar sus similitudes y los nuevos fenómenos migratorios, la violencia o las desigualdades sociales han hecho que en algo se parezcan, infelizmente, América Latina y Europa.

Es precisamente contra la desigualdad y la distancia contra lo que tenemos que manifestarnos. Desde estas páginas el análisis pasa por explorar el presente para trabajar hacia un futuro mejor. Pero, ¿qué estamos haciendo para acercar dichas realidades? Bajo el prisma de lo social, podemos considerar la educación y el diálogo como los elementos esenciales para constituir un corredor cultural que acerque ambas orillas facilitando así las relaciones políticas, económicas y sociales.

Es esta perspectiva educativa con la creatividad e innovación que caracteriza a las sociedades latinas desde la que tenemos todos que aunar esfuerzos. Es la educación de ciudadanos responsables y críticos la plataforma desde la que mejor podemos avanzar hacia una sociedad de progreso y bienestar entre todos. [[wysiwyg_imageupload:1488:height=121,width=200]]

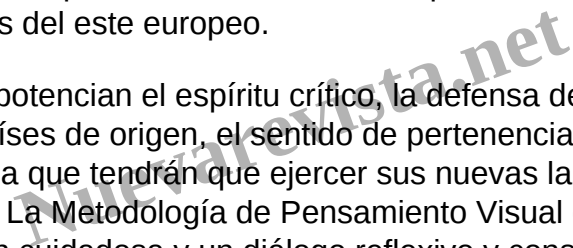
A veces el exceso de dependencia de la iniciativa pública para llevar a cabo iniciativas sociales y educativas ha dejado al descubierto una serie de necesidades que ni unos ni otros se han atrevido a emprender. Es importante reclamar una mayor colaboración entre el ámbito público y el privado, sin reproches, desconfianzas ni recelos. Porque es precisamente, a veces, el exceso de celo para desarrollar una iniciativa lo que hace que ésta no se realice. Pero esta colaboración debe extenderse también entre las propias organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de maximizar sus objetivos y beneficiar al mayor número de personas posible.

Muchas son las organizaciones sociales y especialmente de carácter humanitario que se han creado en los últimos años en Europa para cubrir esas lagunas, muchas de ellas para atender las necesidades básicas de personas realmente desatendidas, sin recursos fuera de las fronteras comunitarias. Pero tampoco podemos olvidar la creación de tantas fundaciones y organizaciones

educativas, especialmente en América Latina, en la medida que muchos gobiernos no han tomado parte o no han tenido la capacidad suficiente para abordar el futuro de sus ciudadanos.

En este sentido, hoy América Latina es un mundo de creatividad en el que Europa podría buscar nuevas fórmulas, alianzas y talentos para adaptarlas a sus territorios, como, por ejemplo, el diseño, la moda, la música o los programas sociales.

LOS CAMINOS CORRECTOS

Varios son los caminos que hoy están dando sus frutos y son un complemento a la tarea iniciada por los estados. Por un lado el fomento de instituciones sin ánimo de lucro para reforzar este papel, por otro la búsqueda de líderes sociales capaces de dirigir proyectos tanto en el ámbito local como en el nacional y, sobre todo, el apoyo de la iniciativa empresarial privada como vía natural para ejercer su responsabilidad como ciudadanos corporativos. 

Es desde el llamado tercer sector donde, por ejemplo, muchos países latinoamericanos presentan innovadores programas de desarrollo educativo con capacidad de exportarlos a Europa adaptados a las necesidades de cada realidad. Muchos de ellos hoy se enfrentan a la difícil situación de la recepción de nuevos ciudadanos procedentes de todas las partes del mundo. De Sudamérica pero también de África y los países del este europeo.

Programas que, entre otros, potencian el espíritu crítico, la defensa de los valores, el rescate de los vínculos culturales de sus países de origen, el sentido de pertenencia, plataformas para el diálogo y la adaptación a la sociedad en la que tendrán que ejercer sus nuevas labores profesionales. Este es el caso del pensamiento visual. La Metodología de Pensamiento Visual es una metodología innovadora que propone una observación cuidadosa y un diálogo reflexivo y constante para vivir experiencias analíticas en cualquier ámbito educativo. Está basada en el método denominado en Estados Unidos «Visual Thinking» creado por Philippe Yenawine, ex director del Departamento de Educación del Museo de Arte Moderno de Nueva York (M o M A) y apoyado académicamente por la Universidad de Harvard. Hoy este método ha ido evolucionando, enriqueciéndose con las diferentes perspectivas que muchas otras instituciones de diferentes países han ido aportando pero teniendo sus principios iniciales como filosofía.

Su influencia ya se ha dejado sentir en la zona. Se trata de una forma diferente y creativa de acercar el arte fomentando la conciencia ciudadana como es el caso del trabajo realizado por la Fundación Arte Viva en Argentina y Brasil.

Por otra parte y como mencionaba anteriormente, sirvan como ejemplo, y anuncio de su necesidad, la aparición también de nuevos líderes carismáticos como Bruno Silveira o Carlos Tramutola. El primero desarrollando en Brasil programas educativos de integración social, y el segundo como presidente de la Fundación Cimientos para la igualdad de oportunidades educativas en Argentina. Tampoco podemos olvidar los esfuerzos realizados desde el Banco Interamericano para el Desarrollo, verdadero impulsor de nuevas políticas sociales e identificando jóvenes líderes en toda la región, directamente o través de la Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo.

También la importante labor realizada por el mundo y mecenazgo empresarial tiene un destacado papel. Cada año esta ayuda, afortunadamente, se incrementa. Uno de los principales destinos de las inversiones españolas sigue siendo América Latina. Este esfuerzo económico no sólo ha ayudado a

muchos países de la región a mejorar sus infraestructuras de telecomunicaciones, saneamientos o incluso sus sistemas financieros. Cabe señalar aquí la importante contribución de sus proyectos sociales como los que vienen desarrollando Microsoft o la Fundación Telefónica a través del programa Proniño. Un proyecto, este último, de acción social en doce países que busca contribuir a la erradicación del trabajo infantil a través de la escolarización de los niños y niñas trabajadores. El programa presta una atención integral y personalizada a cada uno de ellos, apoyando su entorno familiar y escolar para evitar que el trabajo infantil se convierta en una alternativa aceptada por las familias, privando a la infancia de sus derechos.

LA FORMACIÓN EN LOS PAÍSES DE ORIGEN

Desde esta perspectiva el importante salto que la Fundación Arte Viva dio hace ahora cuatro años de comenzar sus actividades en Europa nos ha dado esta dimensión tras la experiencia de iniciar proyectos innovadores en Argentina y Brasil. Hoy estamos sintiendo cómo en España, con otra dimensión, hay problemas similares. Uno de los más claros y evidentes es la situación de la inmigración y su adaptación. No podemos olvidar la importancia que hoy en día tiene la fuerza de la inmigración en el tejido empresarial y económico de los países europeos y en particular del español.

Lógicamente, es fácil de entender que la inmigración también conlleva el aumento del Producto Interior Bruto de los países de acogida. La clave de este proceso está en la formación de estas personas desde sus propios países de origen que se incorporan sin duda a una nueva forma de vida, que nada tiene que ver con sus estándares ni exigencias. El despliegue de centros de capacitación, no sólo ya de acogida, debe ser una de las contribuciones solidarias y como complemento al mundo educativo que estas personas deben recibir. Aquí el caso de la cadena española de cafeterías y tiendas Vips es un interesante y claro exponente de su visión estratégica del negocio. Su programa de acogida de mano de obra extranjera ya comienza con la selección y formación en Perú o Ecuador.

Otro buen ejemplo puede ser el de Carrefour, que a través de su Fundación Internacional fomenta nuevos proyectos de lucha contra la exclusión como es el caso de los programas educativos y preventivos para jóvenes marginales en México o a favor de los niños de familias desplazadas en Colombia. Éstos son sólo una muestra de lo que otras muchas compañías internacionales también vienen desarrollando.

Desde la experiencia, Brasil es un claro ejemplo que nos ha ayudado a comprender y convencido de que los proyectos son exportables a Europa o Estados Unidos que necesitan reformularse para el siglo XXI. Brasil todavía tiene un alto índice de analfabetismo pero son muchas las iniciativas que están surgiendo, tanto con niños como con adultos, para su educación elemental. Incluida la inclusión digital, en muchos barrios de favelas de todo Brasil como el trabajo realizado por Rodrigo Baggio dirigiendo el Comité para la Democratización de la Informática (CDI).[[wysiwyg_imageupload:1492:height=140,width=200]]

Desde una visión universal para poder renovar nuestras sociedades debemos despojarnos de algunos miedos, tabúes e incluso de prejuicios. Nuestras sociedades avanzan a pasos agigantados y sólo nuestra adaptación al mismo ritmo nos servirá para caminar juntos minimizando los problemas de convivencia. Pero para poder recibir también tenemos que dar. Así funciona el mundo.

LA IMPORTANCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Llegados a este punto, el futuro pasa también por las nuevas tecnologías, donde la televisión digital sin duda jugará un papel fundamental en la capacitación y la educación de ciudadanos responsables y comprometidos con su tiempo. Hoy ya tenemos una nueva jerga creada a raíz de la red de redes. La tradicional plaza de los pueblos y ciudades donde la gente se reunía para conversar, está siendo sustituida por los denominados *blogs*, *chats* o SMS del territorio virtual de Internet o la telefonía móvil multimedia, especialmente entre los jóvenes. Se trata de nuevas herramientas útiles, en beneficio de la cultura del ocio pero con un gran potencial desde una perspectiva educativa con perfiles innovadores y amigables para los usuarios.

Las nuevas plataformas de televisión digital, interactivas y cada vez más internacionales, también nos tienen que ayudar a mejorar y complementar nuestros sistemas de educación. Basta tomar como ejemplo el hecho que en la famosa gran «favela Rocinha» de Río de Janeiro, el canal Discovery es el segundo más visto, superado sólo por la conocida cadena O Globo en índices de audiencia.

En esta línea, es otro buen ejemplo el último anuncio del Banco Santander de utilizar las nuevas tecnologías como material didáctico multimedia e interactivo, juegos de aprendizaje virtual, *chats*, audioconferencia o correo electrónico para la formación de hasta un total de 45.000 profesores de español en Brasil.

La cultura y la educación son pilares elementales en la creación de un corredor cultural donde el diálogo debe ser su complemento. Debemos trabajar en pro de una amplia plataforma de diálogo entre todos los actores implicados sin caer en una feria comercial de intereses particulares, empresariales o institucionales. La búsqueda y creación de sinergias, nacionales e internacionales, es lo que nos dará la creación de un verdadero corredor cultural entre América Latina y Europa. Nos necesitamos los unos a los otros y el entendimiento en esto es fundamental.

Desde la misión de Fundación Arte Viva, una institución sin ánimo de lucro de carácter cultural y educativa, invito a trabajar en este empeño, a fomentar y engrandecer una plataforma de diálogo y nexo de unión entre lo público y lo privado.

Y todos tenemos nuestra pequeña o gran obligación de extender ese corredor cultural desde nuestro conocimiento, no sólo económicamente, siendo generosos también con los otros. Hoy por ejemplo el despertar y despegue de uno de los grandes dragones mundiales dormidos, China, está haciendo que también el sudeste asiático mire hacia América Latina. Si bien es verdad que los intereses económicos son una prioridad en la medida que las materias primas son importantes, no es menos cierto que las principales colonias en muchos países latinoamericanos están formadas por cientos de miles de personas de China, Corea o Japón.

Por otra parte, la inversión en educación, formación y capacitación reducirá, sin duda, la violencia y conflictos que se viven en muchos lugares de América Latina. De esta forma conseguiremos mostrar la confianza que necesitan las empresas a la hora de invertir, aumentando así también el grado de desarrollo de nuestras sociedades.

EL ARTE Y LA INTIMIDAD

No quiero dejar de citar y destacar desde esta respetada tribuna, utilizándola como altavoz, la importancia del arte en todo este proceso como forma de expresión no sólo artística, sino conceptual y

sobre todo como una manifestación del tiempo en que nos toca vivir y desarrollarnos. Como una plataforma a veces de denuncia, a veces de apoyo y solidaridad. Así, por ejemplo, desde Arte Viva utilizamos el arte, el patrimonio y la cultura como herramientas útiles y eficaces para construir ese corredor cultural.

Gracias al arte tenemos ese encuentro con el yo de cada uno que nos enseña a compartir y a escuchar al otro. Porque es precisamente el arte lo que muestra nuestra intimidad, soledad, deseos, ambiciones o frustraciones. La intimidad, en un mundo globalizado, es un valor por el que luchar y que tenemos que reclamar. Sin alejarnos de nuestras sociedades debemos, a través de la intimidad, reclamar el espíritu crítico que todos llevamos dentro para despojarnos de clichés o estereotipos que no conducen a ninguna parte. Para tener la capacidad de decidir y de opinar.

Fecha de creación

29/09/2006

Autor

Frances Reynolds

Nuevarevista.net