



En busca de un nuevo modelo de enseñanza común

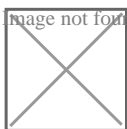
Descripción

Este mes de octubre de 2006 se cumplen treinta años de la creación de FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación), un organismo internacional de carácter no gubernamental que agrupa en la actualidad a más de trescientas facultades y escuelas de comunicación, pertenecientes a diferentes instituciones universitarias de veintiún países de América Latina.

En aquel momento, octubre de 1981, se constituyó la Federación agrupando cuatro Asociaciones Nacionales, las de Brasil, Colombia, México y Perú, país en cuya capital, Lima, se instaló la sede central con el reconocimiento del Estado peruano como Organismo de Cooperación Técnica Internacional. El número de facultades era entonces de setenta y dos, la mayoría de México, Brasil y Argentina, aunque también estaban presentes otros doce países: el anfitrión Perú, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Uruguay.

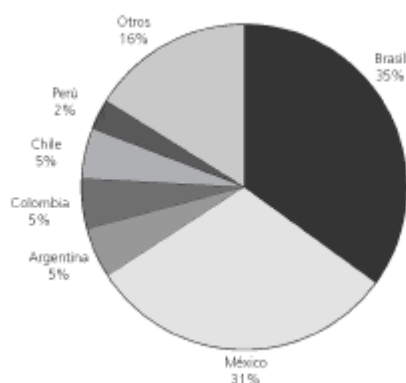
En el momento de su constitución, los objetivos se orientaron fundamentalmente a la «contribución al desarrollo de la enseñanza de la Comunicación y de su práctica profesional, en sus diferentes áreas y especialidades». Especialidades que en algunos casos se definen y desarrollan en licenciaturas específicas de «Periodismo», «Publicidad y relaciones públicas» y «Comunicación audiovisual», como ocurre en nuestro país, siguiendo la tradición de las aplicaciones profesionales clásicas. El espíritu y los perfiles dominantes entonces de los integrantes de FELAFACS eran de tipo académico, de universitarios y de investigadores, manteniéndose en la actualidad esa misma cultura federativa. De todos modos, aunque la enseñanza de la Comunicación constituye el eje central de la actividad de FELAFACS, se tienen asumidas como líneas complementarias todas aquellas acciones o iniciativas que contribuyan a mejorar las especialidades de la comunicación desde la perspectiva del desarrollo

Image not found or type unknown



integral en América Latina.

GRÁFICO 2 Gráfico por sectores de la escuela de comunicación



Fuente: no (2004)

Así, entre los excesos de una teoría excesivamente alejada de las realidades profesionales, a veces abstrusa y en ocasiones grotesca y con tintes ideológicos marxianizados por la moda universitaria, y una práctica sin calado, sin sustancia, más cercana a la formación profesional que a las exigencias académicas del ámbito universitario, el modelo de las facultades de comunicación en Latinoamérica se ha debatido en muchas ocasiones entre extremos poco fecundos, sin avanzar a la velocidad y con

la profundidad esperada cuando se constituyó la Federación.

Como podemos apreciar, vuelven a ser México y Brasil los países con mayor número de postgrados, tanto doctorados como maestrías, seguidos de Argentina. A gran distancia Chile, Bolivia, Perú, Venezuela y Puerto Rico, y algunos otros testimoniales como ese doctorado cubano.

En definitiva, el X II Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación que celebra FELAFACS ahora para conmemorar su trigésimo aniversario, debe servir para consolidar un camino lleno de dificultades pero factible, el de encauzar el nuevo modelo de enseñanza superior universitaria de ciencia experimental para la comunicación. España debe participar y unir nuestra experiencia a la suya antes de desembocar de forma precipitada en el modelo impuesto por Bolonia, que puede alejarnos de nuestra vocación, de nuestros logros y de nuestros hermanos de América.

Fecha de creación

04/01/2012

Autor

Javier Fernández del Moral