



Análisis del votante: ante las elecciones generales del 10 de noviembre

Descripción

El domingo 28 de abril de 2019 se celebraron elecciones generales en España. Las elecciones autonómicas de 2019 tuvieron lugar poco después, el 26 de mayo, coincidiendo con las municipales y las europeas. Ahora nos encaminamos hacia nuevas elecciones generales, ya fijadas para el día 10 de noviembre.

Definitivamente, 2019 será un año electoral. ¿De qué nos podemos servir para reflexionar lo más certeramente posible sobre el estado de los votantes españoles? El pasado 12 de septiembre, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publicó el avance de resultados del estudio **‘Postelectoral elecciones autonómicas y municipales 2019’**. Previamente, el 10 de julio, ese mismo CIS presentó el avance provisional de resultados del estudio **‘Postelectoral elecciones generales 2019’**.

Son dos densos documentos con datos muy valiosos, respaldados por amplias encuestas, que ayudan a entender las opciones de los españoles. Por lo tanto, sirven también para anticipar **lo que podemos esperar de las elecciones de noviembre**. Hay información importante sobre preferencias según el sexo, la edad, el tamaño del municipio, el nivel de estudios, el estatus socioeconómico, la ideología o la comunidad autónoma. Hay comparaciones de resultados con las elecciones anteriores, en concreto con las generales de 2016.

En las encuestas del CIS de esos estudios se leen preguntas como estas:

- ¿Podría decirme con qué frecuencia ha seguido usted la información política y electoral durante la campaña a través de los periódicos de información general? ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio? ¿Y a través de las redes sociales o Internet?
- ¿Podría decirme entre qué dos partidos u opciones dudó usted?
- Le voy a presentar ahora algunas fórmulas alternativas de organización territorial del Estado en España. Dígame, por favor, con cuál está usted más de acuerdo.

Etcétera, etcétera. Es decir, cuando se dispone de las contestaciones, como es el caso, esos papeles del CIS arrojan un arsenal de conocimientos muy útiles para quienes saben manejarlos.

Los mencionados estudios del CIS son la fuente para la segunda jornada del seminario [Análisis del votante](#), que **Cristóbal Torres, Fernando Vallespín y Pedro Arriola** protagonizarán en la sede de Proeduca en Madrid (calle Almansa, 101) **el próximo 22 de octubre de 2019 a las 12:30 horas**.

Pocas personas se encuentran más cualificadas que ellos para profundizar en esta materia. Véanse estos brevísimos currículos para convencerse: **Cristóbal Torres** es catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid y expresidente del CIS; **Fernando Vallespín** es catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid y también expresidente del CIS; finalmente **Pedro Arriola** es sociólogo y ha sido asesor de campañas electorales del PP hasta 2018.

[Si quieres asistir, envía un correo electrónico a registro@nuevarevista.net (aforo limitado)]

Fecha de creación

24/09/2019

Autor

José Manuel Grau Navarro

Nuevarevista.net